

### 少年旅爱心礼物箱活动 首次面对营运成本问题

Lianhe Zaobao (Simp) – Fri, 14 Nov 2008 15:48

(2008-11-14) ● 蔡永伟 尽管金融海啸席卷全球，已举行了 20 年的少年旅爱心礼物箱活动今年照常举行，要收集多份食品与家庭用品，协助实现近三万名新加坡人的愿望。不过，因为受金融危机影响，主办当局首次面对营运成本问题，目前已筹募的经费只有所需的一半。为使第 21 届少年旅爱心礼物箱活动能顺利进行，当局须筹得约 25 万元活动经费，以支付货仓储存费、交通费、行政费等等。这些费用向来由企业赞助。可是，主办当局在经济局势不明朗的情况下，至今仅筹得 12 万元。职总平价合作社和美国友邦保险 (AIA) 去年各赞助 10 万元，今年虽也是赞助商，但只分别捐了三万和一万元。其他主要赞助商包括星展银行及陈振传基金会，它们各资助三万元。李氏基金也赞助两万元。少年旅执行董事许宇才说，为解决营运成本问题，主办单位吁请各个机构发挥爱心，慷慨解囊，使活动能顺利进行。许宇才透露，在逼不得已的情况下，主办单位将动用 20 万元的储备金。今年少年旅爱心礼物箱要帮助的对象包括来自超过 171 个志愿福利团体的 2 万 5189 名受惠者，以及 3000 名领取公共援助金的贫困者。主办单位为鼓励公众踊跃捐助，还特地委任四名亲善大使——艺